en Japan Inc.

2025年3月期第2四半期　決算説明資料

2024/11/14

Security Code 4849
TSE Prime Section

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

[パーパス]

誰かのため、社会のために
懸命になる人を増やし、世界をよくする

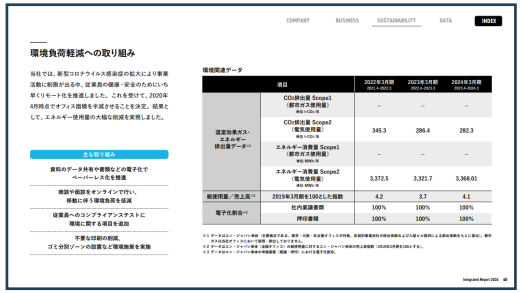
～Inner Calling & Work Hard～

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

統合報告書

2024年度版を8月に公開

ソーシャルインパクト採用



SUSTAINABILITY

統合報告書2024

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

ソーシャルインパクト採用プロジェクト

パーパスの実現を目指し、社会課題の解決を加速させるプロジェクト

プロジェクト数	採用決定人数	応募数
155件	604名	195,438件

※2017年6月～2024年7月の累積

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

エグゼクティブサマリ

1

2025年3月期 第2四半期連結業績概要

			進捗率
売上高	32,512百万円	YoY ▲1.7%	(44.5%)
営業利益	2,380百万円	YoY ＋120.1%	(29.3%)

2

投資事業概要

・engageは組織統合による影響で一時的に成長スピード鈍化、売上および営業利益は中期経営計画を上回る進捗
・人財プラットフォームはAMBI、ミドルの転職とも堅調、中期経営計画通りの進捗

3

既存事業概要

・求人サイトはエン転職において集中領域を絞って展開し、売上および営業利益とも2Q累計では計画比ややビハインド
・人材紹介は下期からの収益拡大に向け組織体制見直し
・海外事業はインド、ベトナムともコストコントロール継続し、景気回復局面に備える

4

資本効率・株主還元

・ROE（自己資本利益率）は、当社が算出した資本コストを上回る11～12%以上を維持
・株主還元は変更なし
・企業価値最大化に向けた成長投資を最優先

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

1 2025年3月期 第2四半期

連結業績概要

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

2025年3月期第2四半期　連結業績（前期比）

組織統合影響などにより会社計画比微減収なるも営業利益は計画通り

	24.3期2Q累計（23.4-23.9）		25.3期2Q累計（24.4-24.9）		前期比		
	(百万円)	売上比	(百万円)	売上比	増減額(百万円)	増減率	
売上高	33,079	100.0%	**32,512**	**100.0%**	-566	-1.7%	
売上原価	6,949	21.0%	**6,447**	**19.8%**	-501	-7.2%	
人件費	2,656	8.0%	**1,919**	**5.9%**	-736	-27.7%	
その他	4,292	13.0%	**4,527**	**13.9%**	235	5.5%	
売上総利益	26,130	79.0%	**26,065**	**80.2%**	-65	-0.2%	
販売費及び一般管理費	25,049	75.7%	**23,685**	**72.9%**	-1,364	-5.4%	
人件費	8,840	26.7%	**9,408**	**28.9%**	567	6.4%	
広告宣伝費・販売促進費	10,179	30.8%	**8,125**	**25.0%**	-2,053	-20.2%	投資効率向上による減少
その他	6,028	18.2%	**6,150**	**18.9%**	122	2.0%	
営業利益	1,081	3.3%	**2,380**	**7.3%**	1,299	120.1%	
経常利益	1,344	4.1%	**2,139**	**6.6%**	795	59.2%	
親会社株主に帰属する中間純利益	775	2.3%	**5,194**	**16.0%**	4,419	570.1%	投資有価証券売却益計上

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

業績変動要因（前期比）

国内求人サイトおよび海外事業（インドIT派遣）が大きく減収
投資効率向上による広告宣伝費の大幅減少により増益

(円)

	24.3期第2四半期（2023.4-2023.9）		25.3期第2四半期（2024.4-2024.9）
売上高	330.7億	売上高は 5.6億減少（-1.7%） HR-Tech　engage　+13.8億 人財プラットフォーム　+6.2億 国内求人サイト　▲17.1億 国内人材紹介　+0.3億 その他　+7.6億 海外　▲10.9億 等	325.1億
費用	319.9億	費用は 18.6億減少（-5.8%） 広宣・販促費　▲20.5億 業務委託費　▲1.8億 人件費（原価）　▲7.3億 人件費（販管費）　+5.6億 支払手数料　+4.6億 等	301.3億
営業利益	10.8億	営業利益は 12.9億増加（+120.1%）	23.8億

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

(参考)2025年3月期 第2四半期セグメント別業績

単位：億円			24.3期2Q累計 (23.4-23.9)	25.3期2Q累計 (24.4-24.9)	前期比 増減額	前期比 増減率	通期計画	通期進捗率	主なサービス
投資	HR-Tech engage	売上高	30.5	44.3	+13.8	+45.3%	124.0	35.8%	engage エンゲージ
		営業利益	-24.6	-16.1	+8.4	-	-	-	
		営業利益率	-80.8%	-36.5%	-	-	-5.6%	-	
	人財プラットフォーム	売上高	35.0	41.3	+6.2	+17.8%	84.0	49.2%	AMBI Produced by en ミドルの転職
		営業利益	-2.6	6.0	+8.6	-	-	-	
		営業利益率	-7.5%	14.6%	-	-	13.1%	-	
既存国内	国内求人サイト	売上高	141.4	124.2	-17.1	-12.1%	268.3	46.3%	エン転職 エン派遣 iroots
		営業利益	34.7	33.9	-0.8	-2.5%	-	-	
		営業利益率	24.6%	27.3%	-	-	27.4%	-	
	国内人材紹介	売上高	49.9	50.3	+0.3	+0.8%	117.0	43.0%	エン エージェント enworld
		営業利益	6.1	-0.2	-6.3	-103.4%	-	-	
		営業利益率	12.3%	-0.4%	-	-	7.4%	-	
	国内その他	売上高	16.5	24.1	+7.6	+46.4%	49.7	48.6%	エンSX HR OnBoard ASHIATO
		営業利益	-0.2	3.3	+3.5	-	-	-	
		営業利益率	-1.3%	13.9%	-	-	10.1%	-	
既存海外	インドIT派遣	売上高	44.5	37.5	-7.0	-15.8%	78.6	47.7%	FOCUS INFOTECH
		営業利益	2.2	2.0	-0.1	-8.4%	-	-	
		営業利益率	5.0%	5.4%	-	-	4.8%	-	
	ベトナム	売上高	12.0	12.3	+0.3	+2.7%	25.3	48.8%	NavigoSearch an en world group company
		営業利益	1.2	1.8	+0.5	+42.4%	-	-	
		営業利益率	10.6%	14.7%	-	-	13.8%	-	
	海外その他	売上高	4.8	0.5	-4.2	-87.8%	2.0	29.4%	enworld New Era India Consultancy
		営業利益	0.3	-0.1	-0.4	-	-	-	
		営業利益率	6.8%	-26.1%	-	-	-12.4%	-	
全社調整		売上高	-4.1	-9.7	-5.6	-	-19.0	-	
		営業利益	-6.4	-6.8	-0.3	-	-17.0	-	
連結		売上高	330.7	325.1	-5.6	-1.7%	730.0	44.5%	
		営業利益	10.8	23.8	+12.9	+120.1%	81.0	29.4%	
		営業利益率	3.3%	7.3%	-	-	11.1%	-	

※通期計画のセグメント間修正　求人サイト+7.3億円　国内その他▲7.3億円

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

連結貸借対照表

保有資金の使途は成長投資・M&Aを最優先

(単位：百万円)	2024年3月末	2024年9月末	増減額
流動資産	31,060	**33,948**	2,888
現預金・有価証券	23,768	**27,083**	3,314
売掛金	6,017	**5,930**	-87
その他流動資産	1,273	**934**	-339
固定資産	17,914	**19,471**	1,557
有形固定資産	1,019	**841**	-177
無形固定資産	9,357	**10,011**	653
（内、のれん）	1,847	**1,806**	-40
投資その他の資産	7,537	**8,618**	1,080
資産合計	48,974	**53,419**	4,445

	2024年3月末	2024年9月末	増減額
負債	16,813	**18,173**	1,360
流動負債	14,129	**15,349**	1,219
固定負債	2,683	**2,824**	140
純資産	32,161	**35,246**	3,085
資本金	1,194	**1,194**	0
資本剰余金	489	**490**	0
利益剰余金	43,696	**45,867**	2,170
自己株式	-14,993	**-14,983**	9
純資産その他	1,773	**2,677**	903
負債・純資産合計	48,974	**53,419**	4,445

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

2 投資事業概要

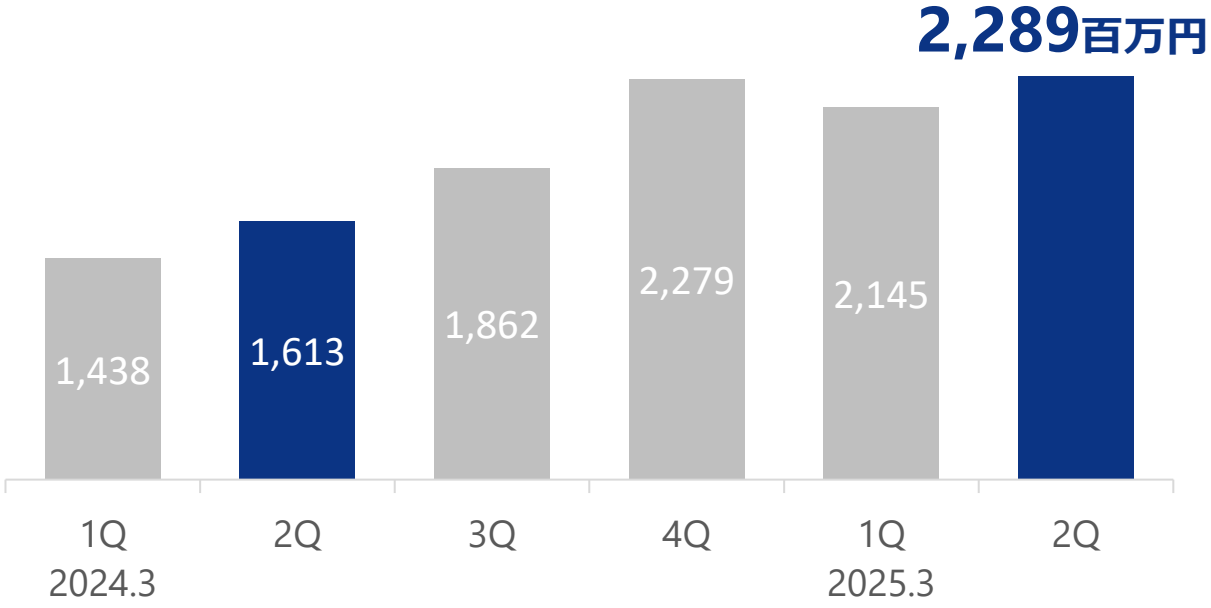
Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

HR-Tech engage　四半期売上高・営業利益

期初に組織統合を行い、オペレーションの統一に時間を要した結果、有料アカウント数を伸ばせず売上は計画を下回る

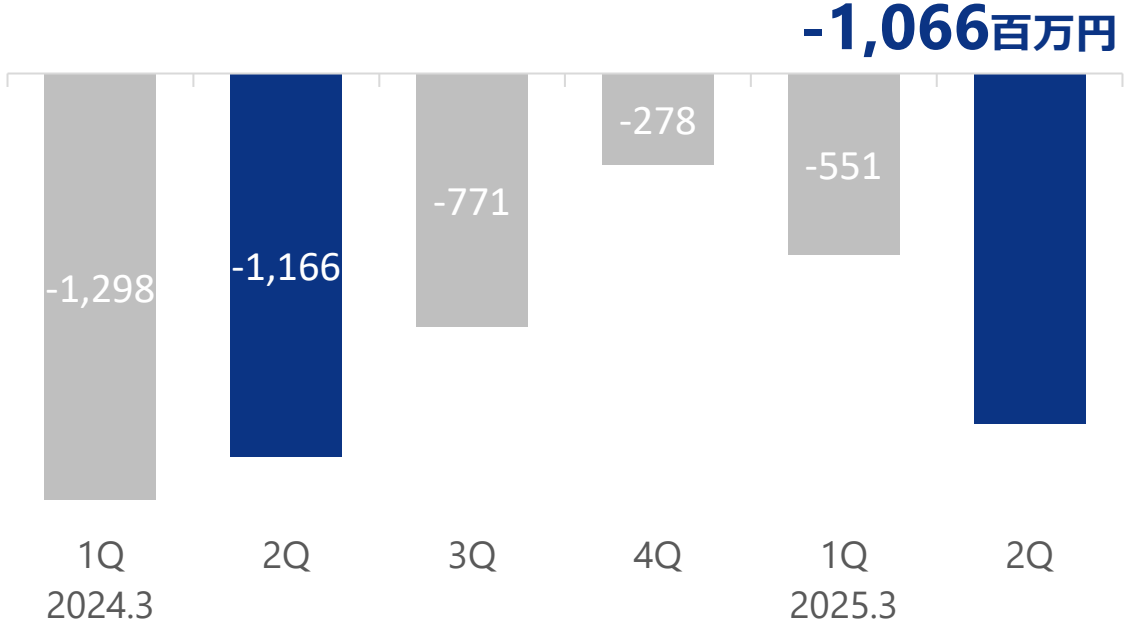
＜ 売上高 ＞

YoY **＋41.9%**



＜ 営業利益 ＞

YoY **＋99百万円**



Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

HR-Tech engage KPI

大型プロモーションと会社の評判(クチコミサイト)の統合により、新規会員獲得数が単月20万人の過去最高に

総アカウント数	公開求人数	求職者会員数
64万件	193万件	465万人
YoY＋10%	YoY＋43%	YoY＋53%

有料アカウント数	有料求人数	MAU
21,013件	24.4万件	327万人
YoY＋3%	YoY＋86%	YoY▲30%

有料アカウント数…engageの有料サービスに課金した（＝売上計上）アカウント数（Q合計）

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

人財プラットフォーム　四半期売上高・営業利益

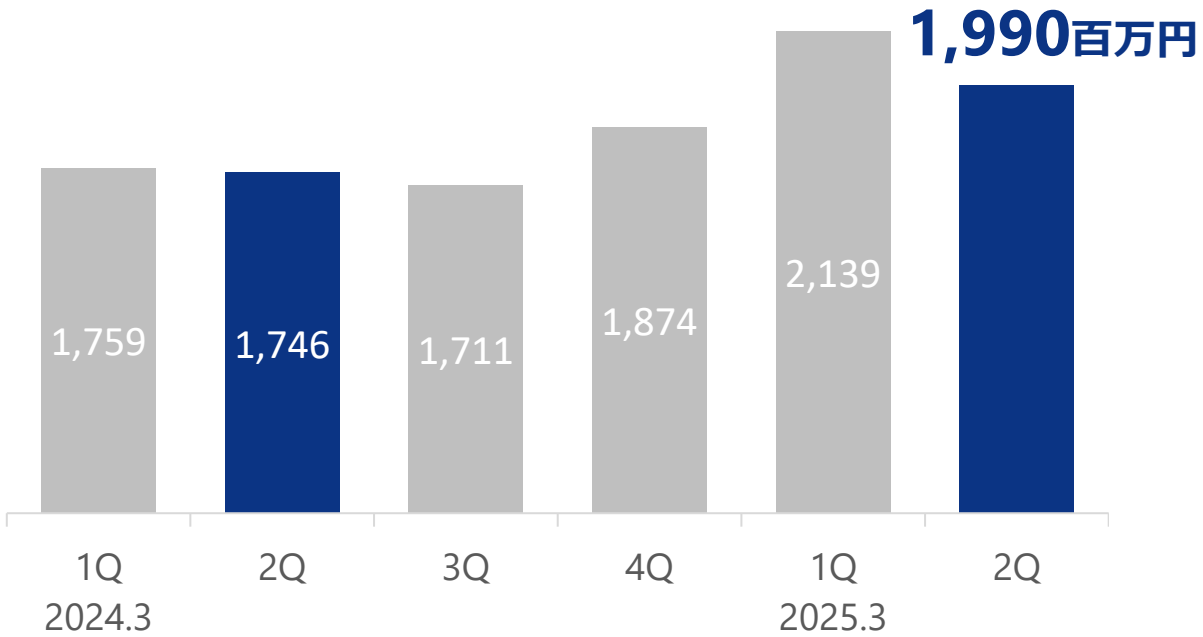
競合サービスの台頭により、競争環境は激化
着実に利用企業が増加し、売上・利益ともに計画通り進捗

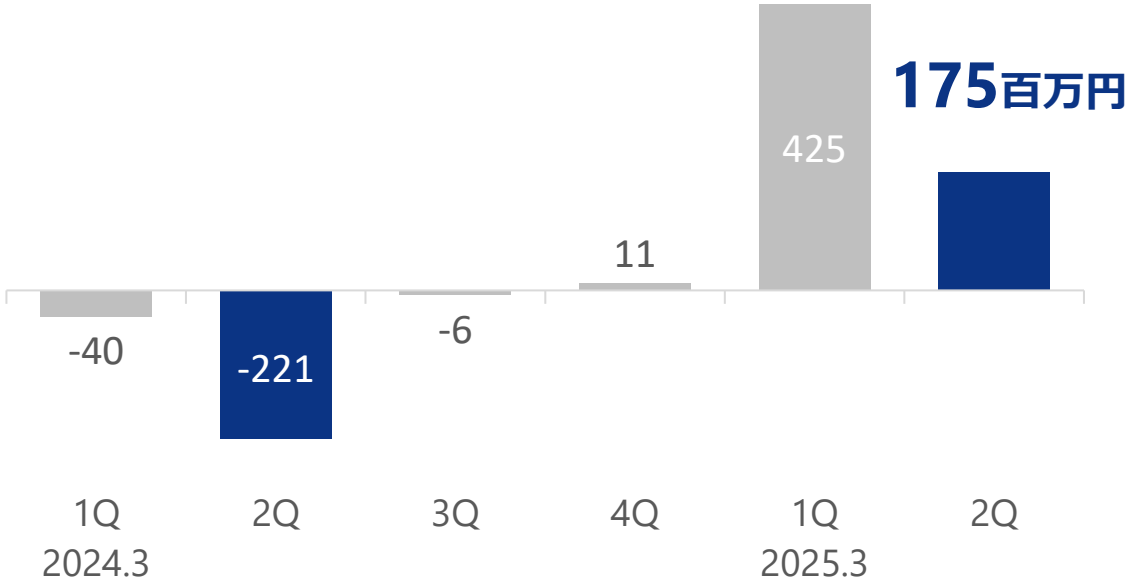
＜ 売上高 ＞

YoY ＋14.0%

＜ 営業利益 ＞

YoY ＋396百万円





Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

人財プラットフォームKPI

求職者の獲得競争は激化
前期までの積極的な投資により、各KPIは計画通りに伸長

求職者会員数	利用企業数	求人数
407万人	10,173社	49.8万件
YoY＋16%	YoY＋61%	YoY＋80%

※各KPIともAMBI・ミドルの転職合計

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

3　既存事業概要

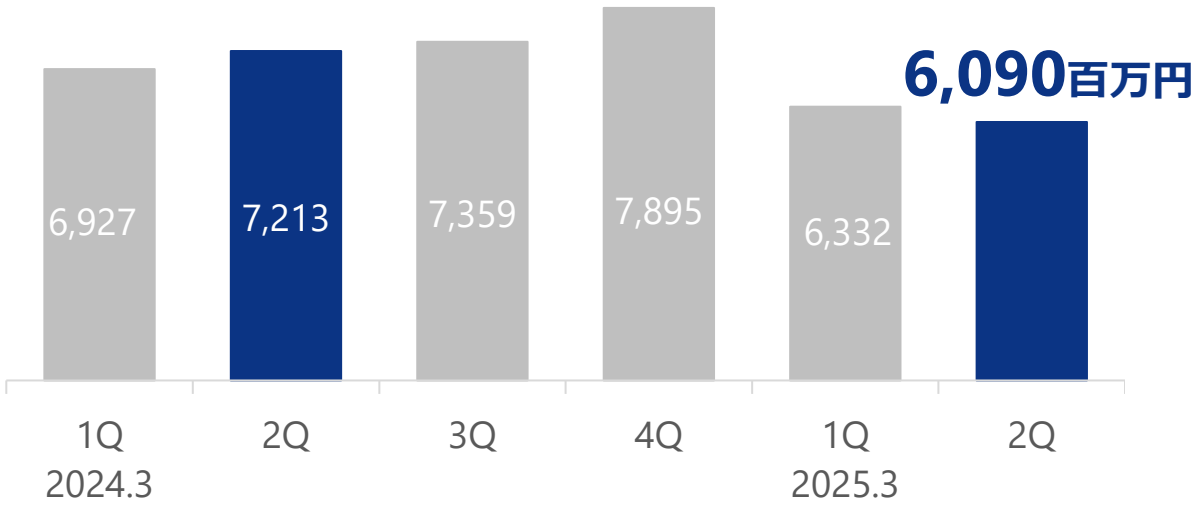
Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

国内　求人サイト　四半期売上高・営業利益

期初にエン転職とengageの組織統合を実施
集中領域を絞り事業効率が良くなった結果、利益率は前年比で改善

＜ 売上高 ＞

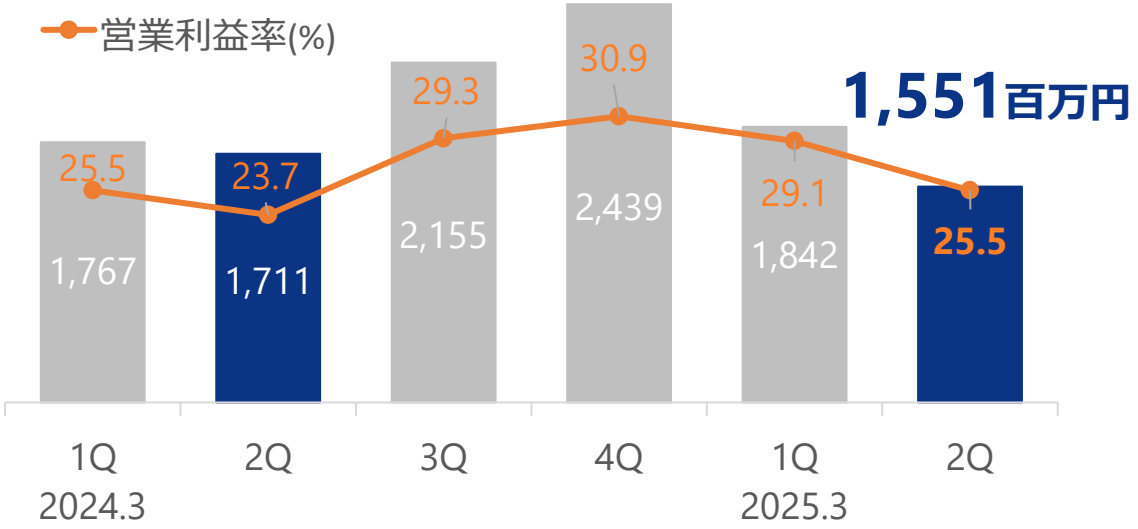
YoY ▲15.6%



※2025.3 1Q売上高を修正　6,196百万円→6,332百万円

＜ 営業利益 ＞

YoY ▲160百万円



※2025.3 1Q営業利益を修正　1,798百万円→1,842百万円

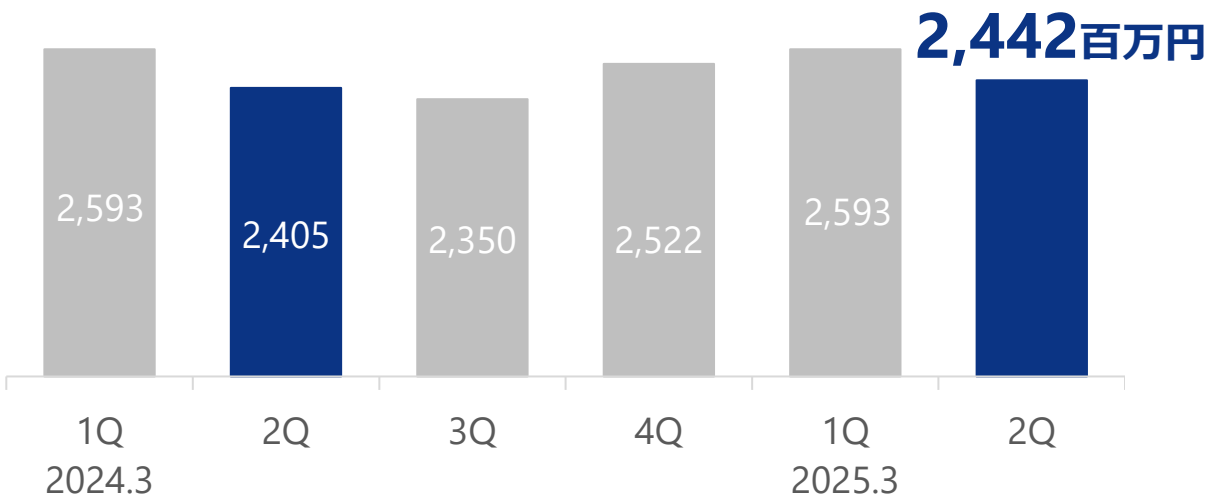
Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

国内　人材紹介　四半期売上高・営業利益

売上はEWJが改善し、計画通りに伸長
営業利益はエン エージェントの人員増により前期比で減少も、計画通り

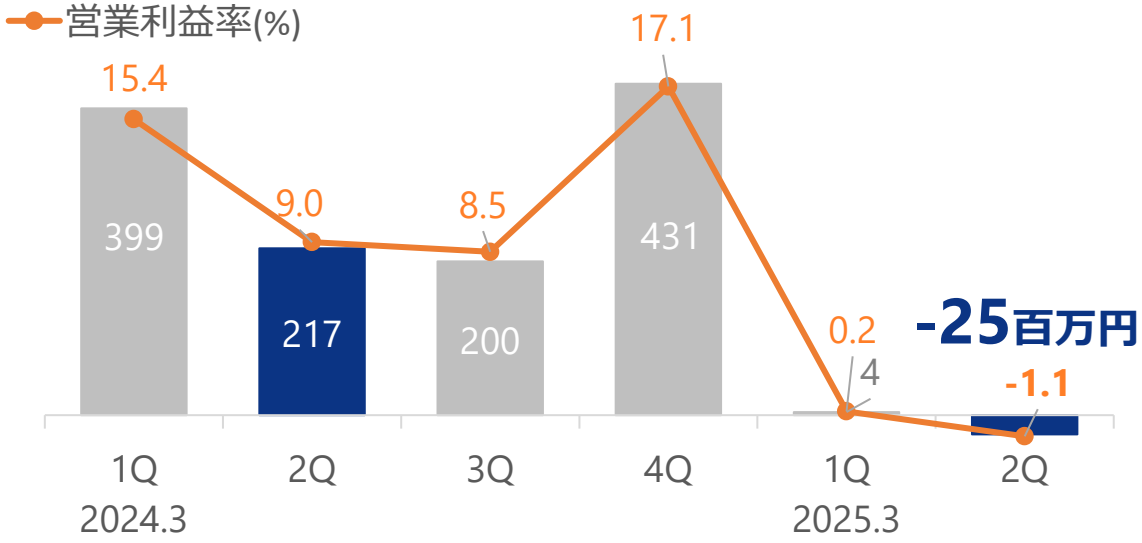
＜ 売上高 ＞

YoY **＋1.5%**



＜ 営業利益 ＞

YoY **▲243百万円**



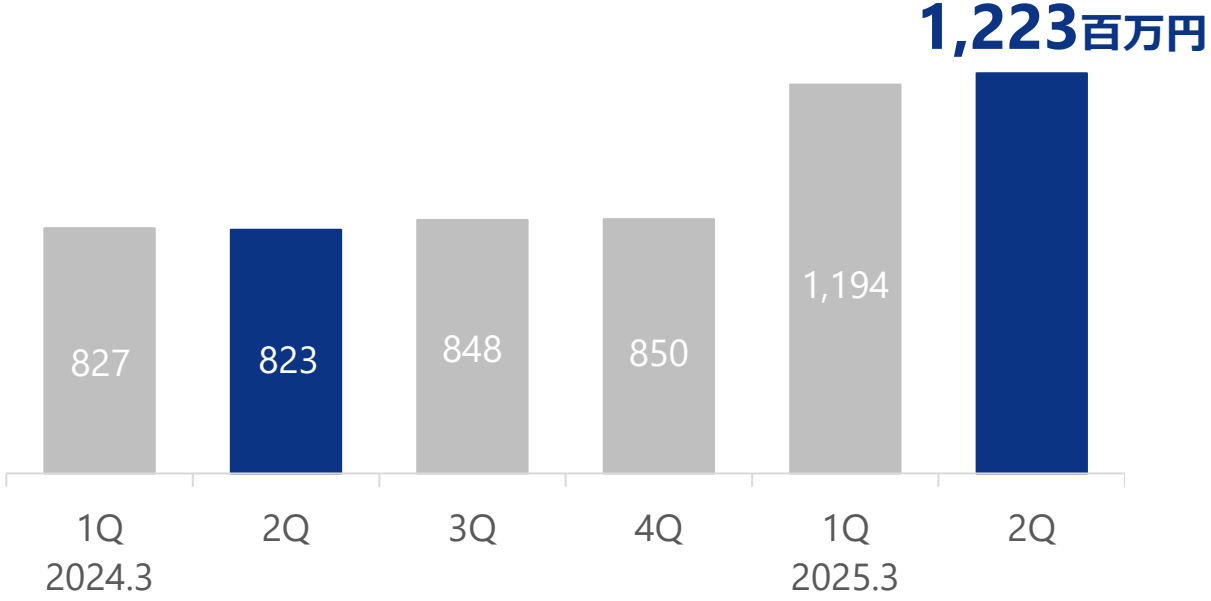
Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

国内　その他　四半期売上高・営業利益

売上は営業支援事業を展開するエンSXが大幅成長
営業利益は採用管理システムを販売するゼクウが牽引

＜ 売上高 ＞

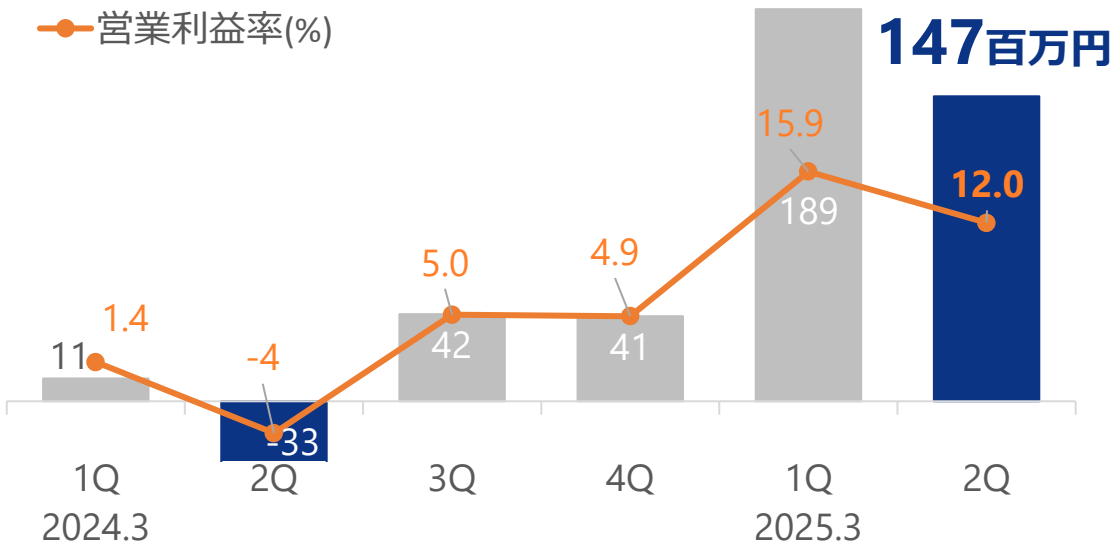
YoY **+48.5%**



※2025.3 1Q売上高を修正　1,330百万円→1,194百万円

＜ 営業利益 ＞

YoY **+180百万円**



※2025.3 1Q営業利益を修正　232百万円→189百万円

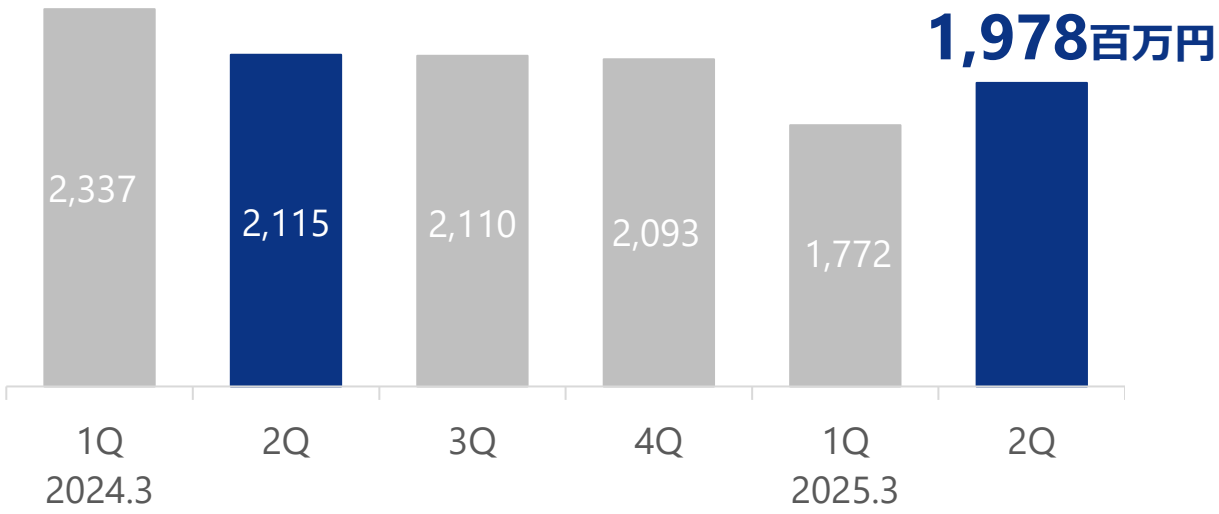
Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

海外　インドIT派遣　四半期売上高・営業利益

米国IT企業によるレイオフの影響が継続し減収するも増益
※売上計上の一部変更（グロス→ネット）により約▲190百万円

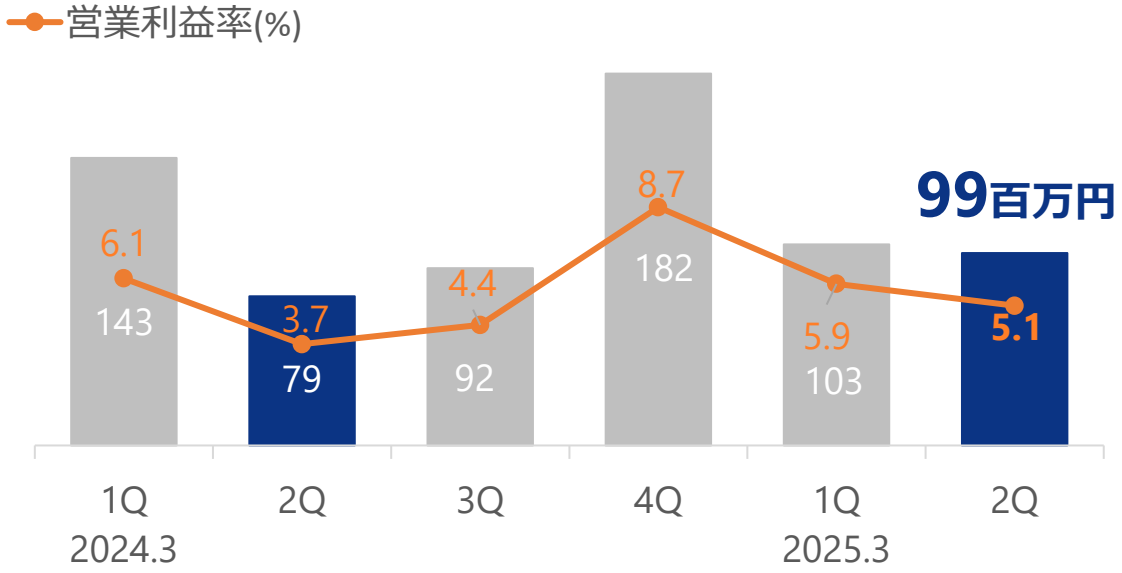
＜ 売上高 ＞

YoY ▲6.5%



＜ 営業利益 ＞

YoY +20百万円



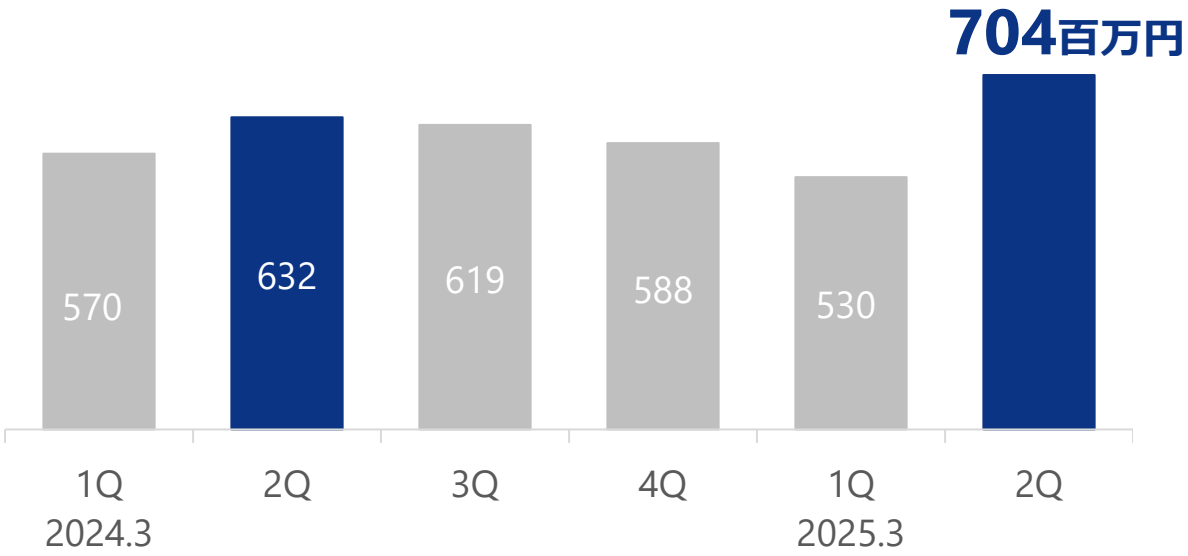
Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

海外　ベトナム　四半期売上高・営業利益

ベトナム国内の求人需要は低調な状況が継続するも、コストコントロールの実施により増益

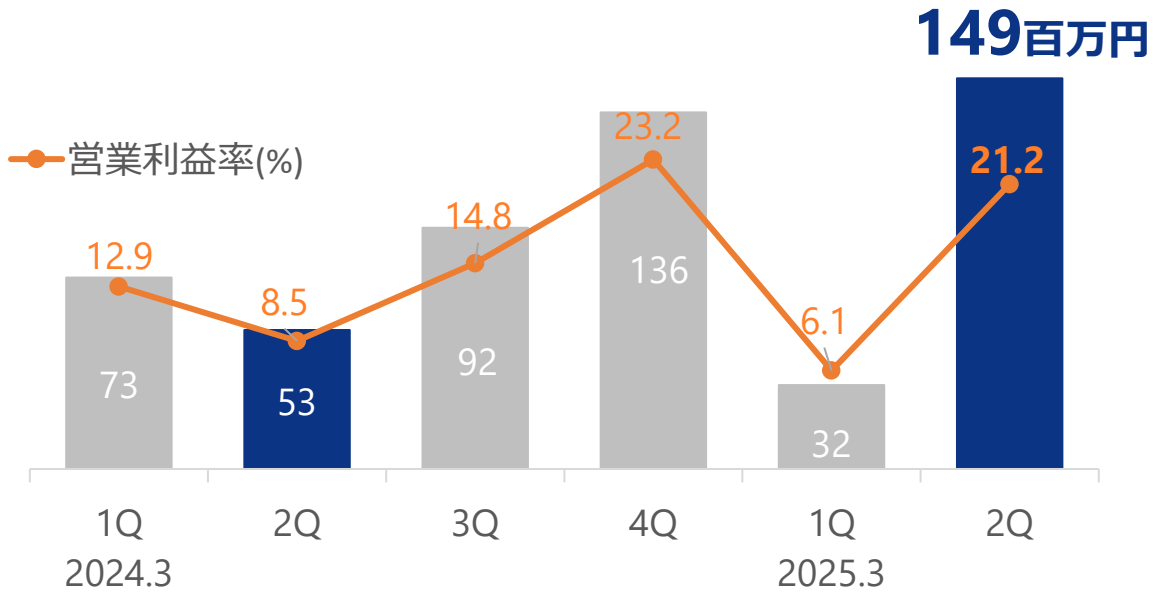
＜ 売上高 ＞

YoY **+11.4%**



＜ 営業利益 ＞

YoY **+95百万円**



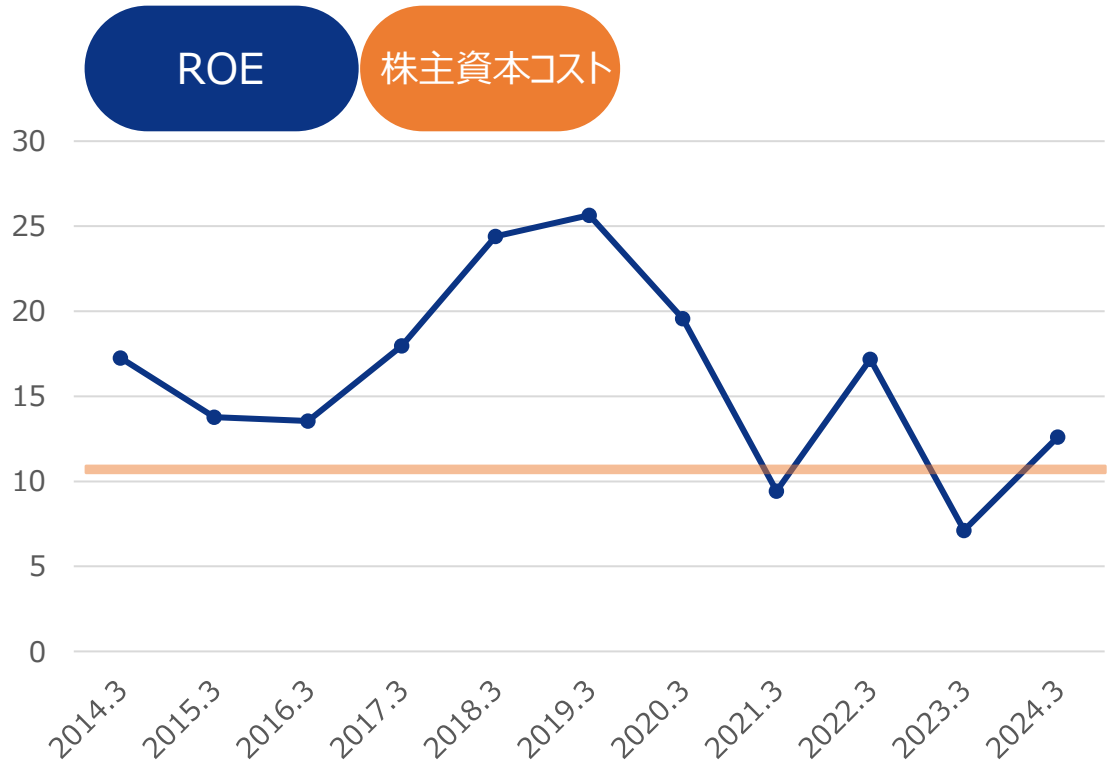
Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

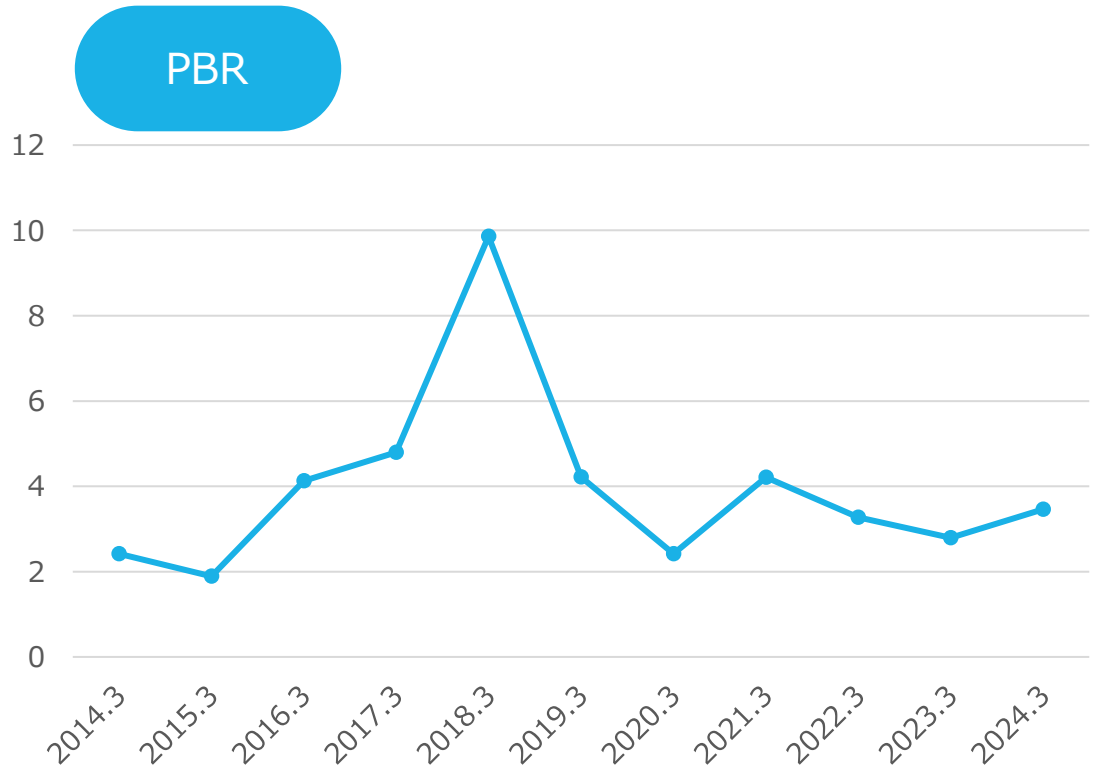
4 資本効率・株主還元

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

資本効率（資本コストと収益性の現状分析）

自社の株主資本コストや資本収益性を的確に把握出来ている
今期ROEは、当社が算出した資本コストを上回る見込み

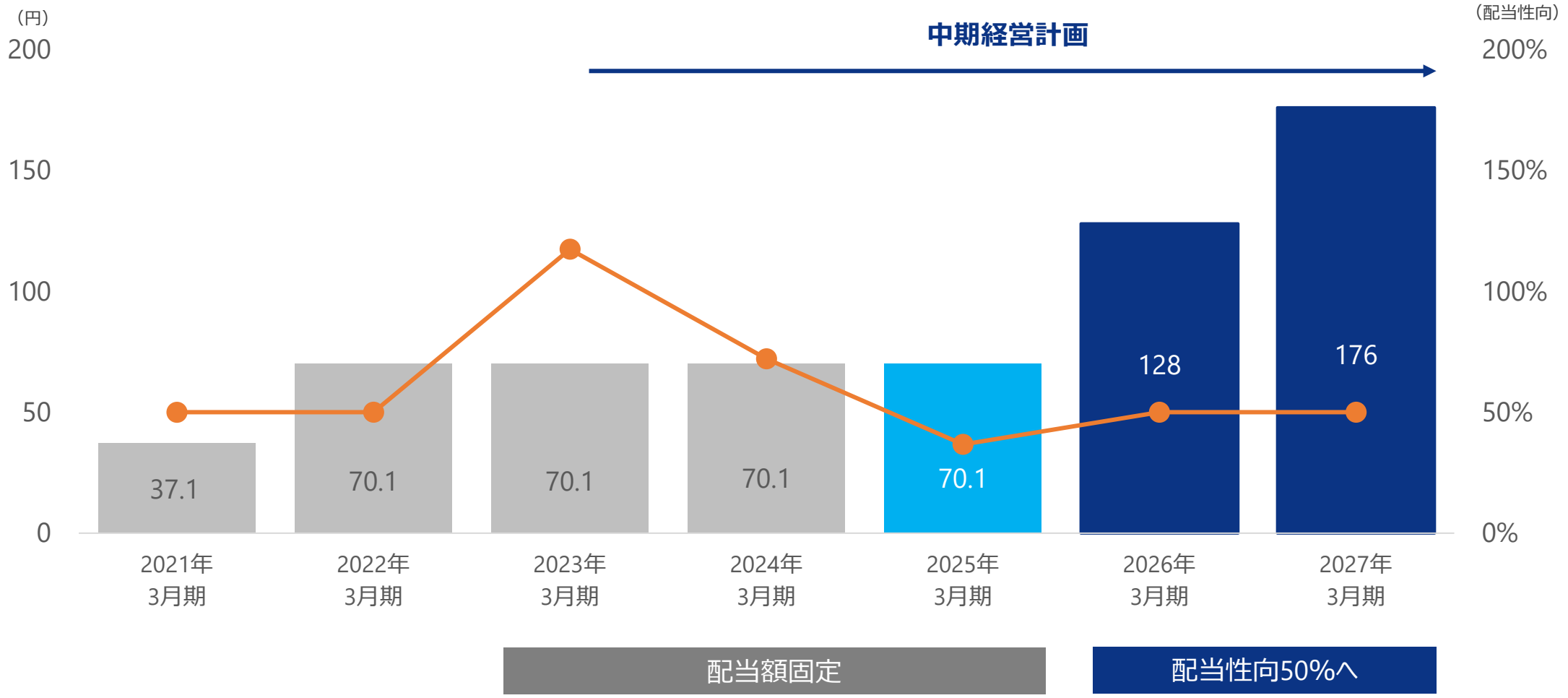




Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

株主還元（配当計画）

今期までは固定配当70.1円
来期以降は配当性向50%へ



Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

財務方針（キャッシュ・アロケーション）

持続的成長および企業価値最大化に向けた成長投資を最優先
株主還元は現方針継続、自社株式取得は機動的に検討

成長投資	・人的資本投資 ・既存事業強化 ・新規事業参入 ・HR領域M＆A
株主還元	・配当（2026年3月より配当性向50%）
	・自己株式取得（機動的に検討）

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

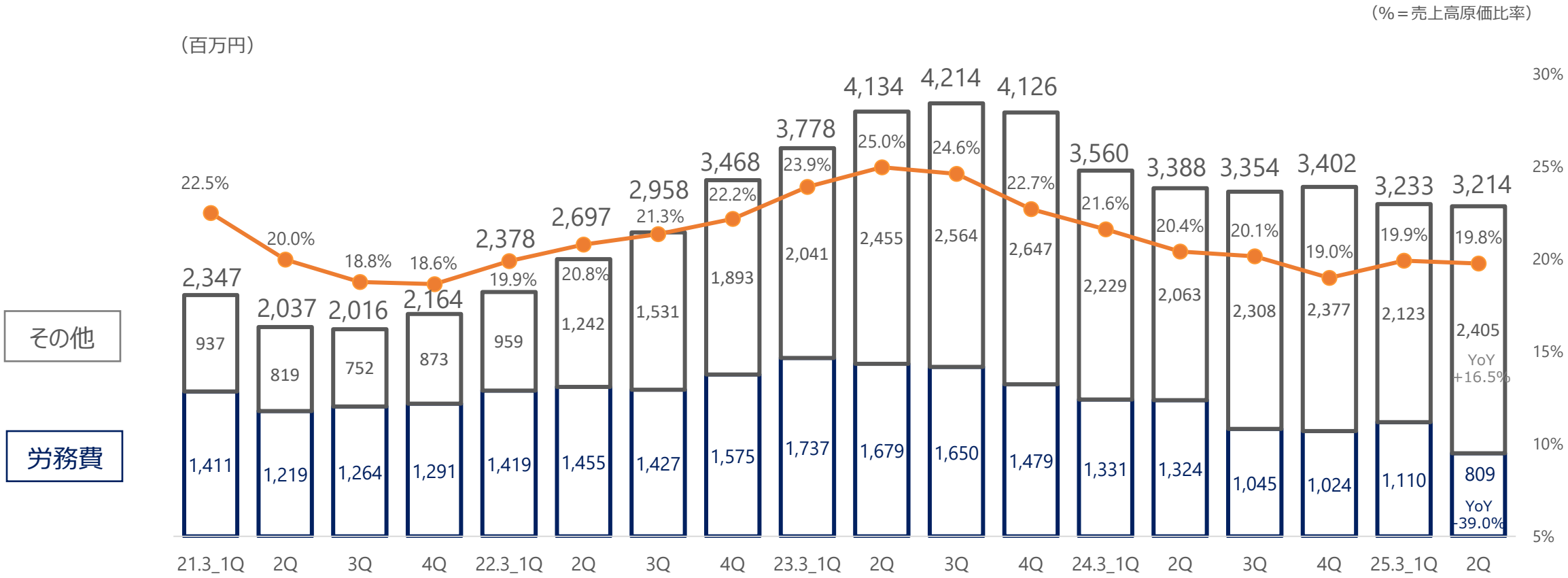
ご参考資料

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

ご参考：四半期費用変動要因（原価の主な費用）

2QはYoY▲5.2%、インドIT派遣の派遣人件費が減少

原 価

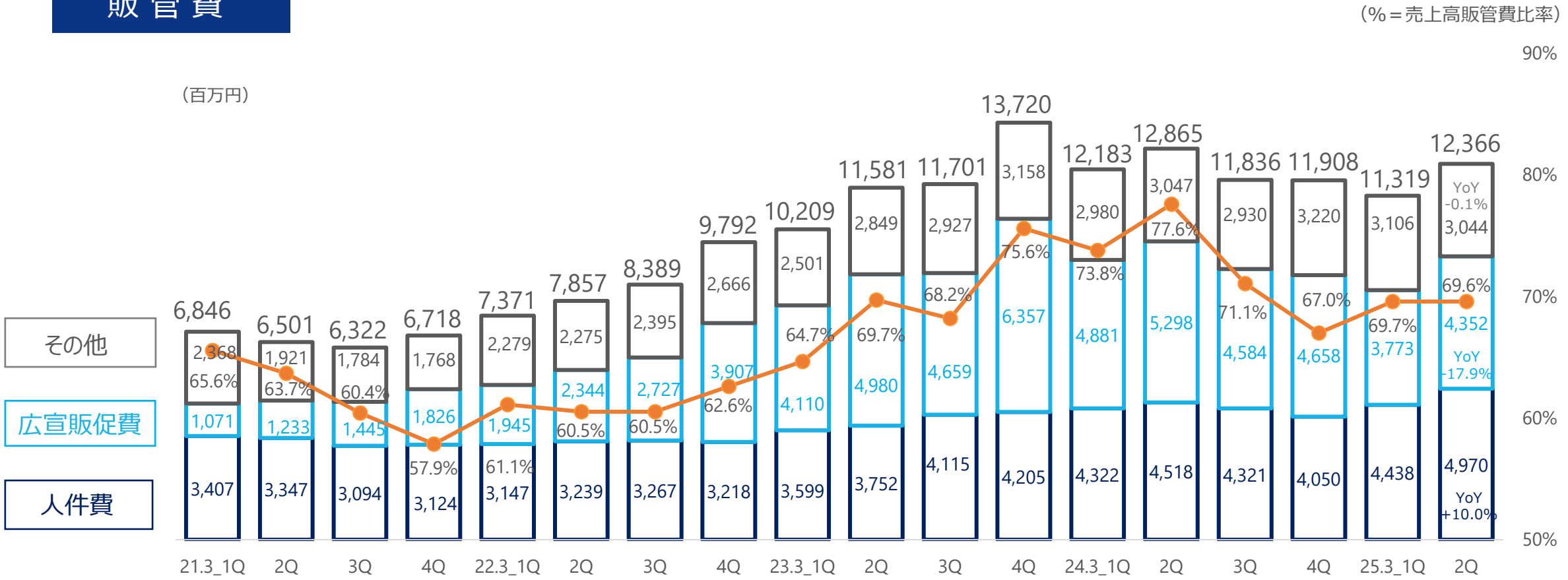


Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

ご参考：四半期費用変動要因（販管費の主な費用）

2QはYoY▲3.9%、投資事業や国内求人サイトの広告宣伝費減少が主要因

販 管 費



Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

2025年3月期 第2四半期

個別業績の概況

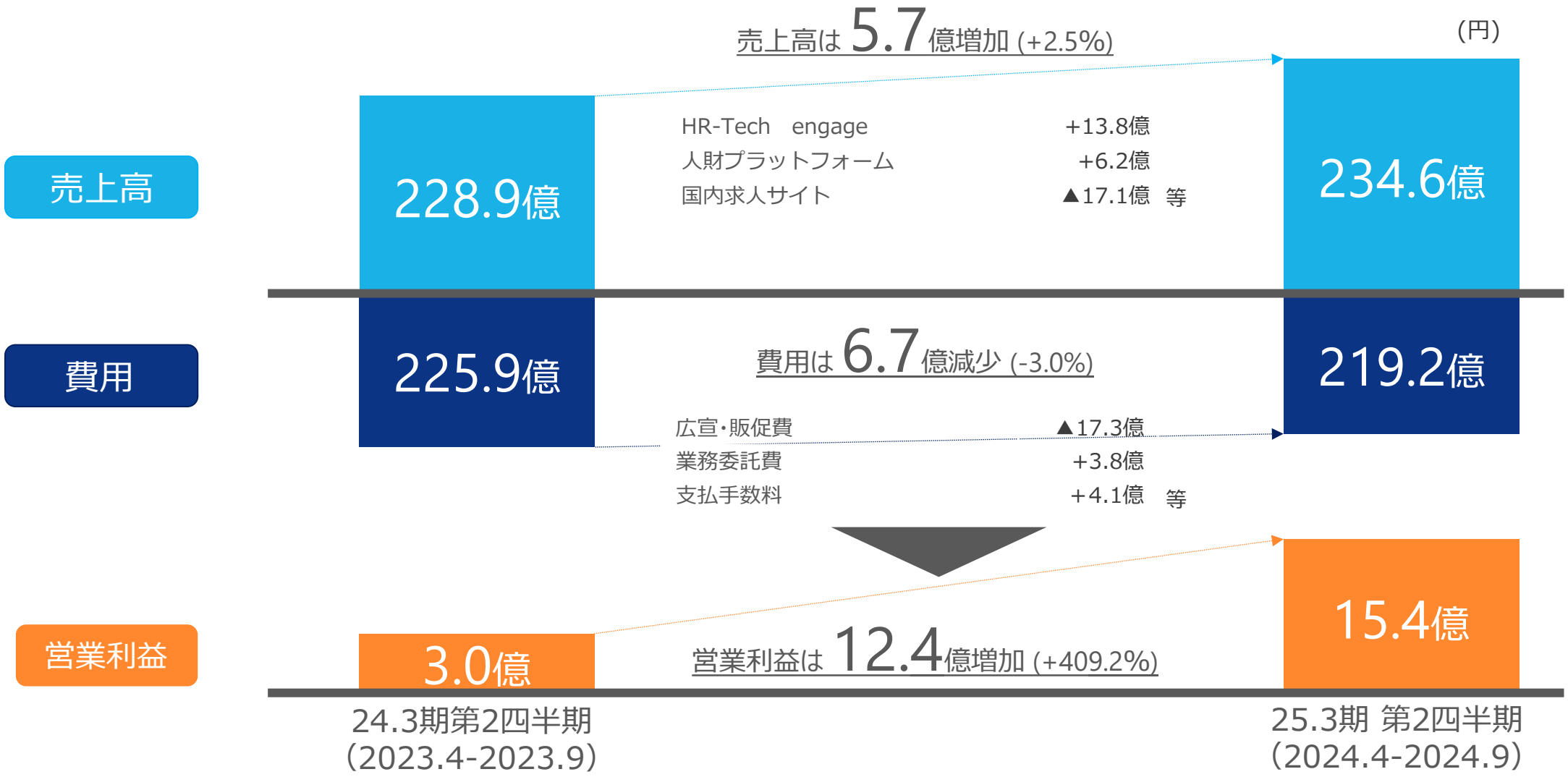
Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

2025年3月期 第2四半期 業績（個別）

		24.3期2Q累計（23.4-23.9）		25.3期2Q累計（24.4-24.9）		前期比		
		(百万円)	売上比	(百万円)	売上比	増減額(百万円)	増減率	
売上高		22,895	100.0%	**23,467**	**100.0%**	572	2.5%	HR-Tech engage、人財プラットフォームで増加
売上原価		2,166	9.5%	**2,294**	**9.8%**	128	5.9%	
	人件費	697	3.0%	**491**	**2.1%**	-206	-29.5%	
	その他	1,468	6.4%	**1,802**	**7.7%**	334	22.8%	
売上総利益		20,728	90.5%	**21,172**	**90.2%**	443	2.1%	
販売費及び一般管理費		20,425	89.2%	**19,625**	**83.6%**	-799	-3.9%	
	人件費	6,040	26.4%	**6,376**	**27.2%**	336	5.6%	
	広告宣伝費・販売促進費	9,649	42.1%	**7,912**	**33.7%**	-1,737	-18.0%	HR-Tech engage、人財プラットフォーム、求人サイトで削減
	その他	4,735	20.7%	**5,336**	**22.7%**	601	12.7%	
営業利益		303	1.3%	**1,546**	**6.6%**	1,243	409.2%	
経常利益		456	2.0%	**1,977**	**8.4%**	1,521	333.0%	
中間純利益		228	1.0%	**5,484**	**23.4%**	5,255	2297.6%	

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

前年同期比 業績変動要因（個別）



Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

ESGの取り組み

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

社会（Social）

本業による社会貢献

採用した人が定着せず、転職を繰り返すほうが短期的な収益に貢献する業界構造は課題であり、**持続的な事業成長につながらない**という考え方。

入社後活躍

就職・転職自体をゴールとせず、「入社者の人生の充実」・「企業の業績向上への貢献」をゴールとし、サービスを提供。

【サービスに反映されている主な取り組み】

- 100%取材・正直・詳細な原稿
- 担当者名、顔写真入りの責任原稿

- 業界初、口コミと求人広告の連動
- 企業からの口コミに関するコメント機能「エンゲージ　会社の評判」

入社者の離職リスクが見える・対策がわかる

en HR OnBoard

- 従業員の離職リスクを早期に可視化し、適切なフォローを実施
- 入社者の早期離職を防ぐ、リテンション対策ツール

en ASHIATO

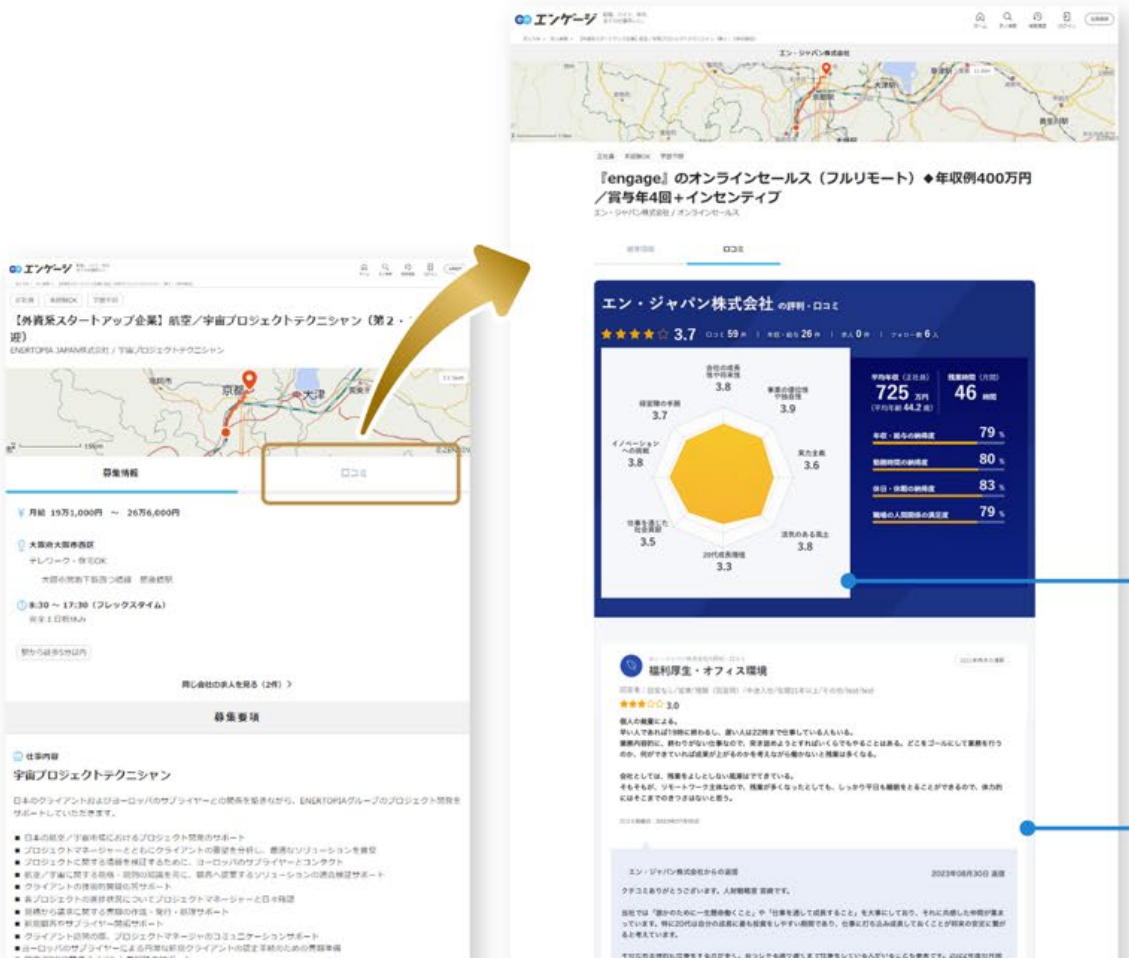
- 採用候補者のリファレンスチェックサービス
- 面接だけでは分からない候補者の働きぶりをデジタルで簡単に取得

など

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

社会（Social）エンゲージとクチコミサイトの連携開始

エンゲージ 会社の評判 社員クチコミNO.1サイトと連携！



Z世代を中心とした若手求職者の約90%※1が転職活動中に社員クチコミを閲覧すると回答。「エンゲージ」は、求人票に社員クチコミを連携させ、貴社の魅力を求職者に届ける訴求力を高めます。また、リアルな社員・元社員の声を届けることで貴社への理解度を促進させます。

年間ユニークユーザー数
5600万

社員クチコミ投稿数
3000万

※1 エン転職会員を対象としたアンケート調査により。回答者2815名。

レーダーチャートで会社の強みをわかりやすく把握

会社選びの軸をエン・ジャパン独自の観点で８つの項目に編集し、わかりやすく表示。「20代成長環境」や「事業の優位性」などの項目により、衛生要因だけでなく、全業の特徴をリアルに把握できます。

社員・元社員によるクチコミ上で社風も理解

連携されるクチコミは、実際に働いた社員・元社員などのクチコミ情報を掲載し、多角的な情報提供を行うことで、求職者の理解促進を図ります。

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

社会（Social）ソーシャルインパクト採用プロジェクト

ソーシャルインパクト採用プロジェクトの全体像

最適な母集団の形成・ブランディング → 効率的かつ精度の高い見極め → 活躍・定着のフォロー

提供サービス

プレスリリース

特設ページでの告知

Web広告の運用

採用HPの作成
en engage

記者会見の実施

各求人サイトへ掲載

ビデオ面接ツール
Video Interview

採用管理システム
Hirehub

適性診断テスト
en TALENT ANALYTICS

リファレンスチェック
en ASHIATO

離職リスク可視化ツール
en HR OnBoard

eラーニングシステム
en エンカレッジ

その他、採用、入社後の活躍・定着のために、必要なサポートを随時実施。

採用ターゲット・選考フローの検討、採用一部代行

チーム体制

本プロジェクトでは、当社で活躍するさまざまな職種の社員が力を合わせ、「エン・ジャパンオール」で採用活動をサポート。主にこの6職種がチームとなって取り組んでいます。

採用コンサルタント ― カスタマーサクセス ― コピーライター ― デザイナー ― デジタルマーケター ― 広報

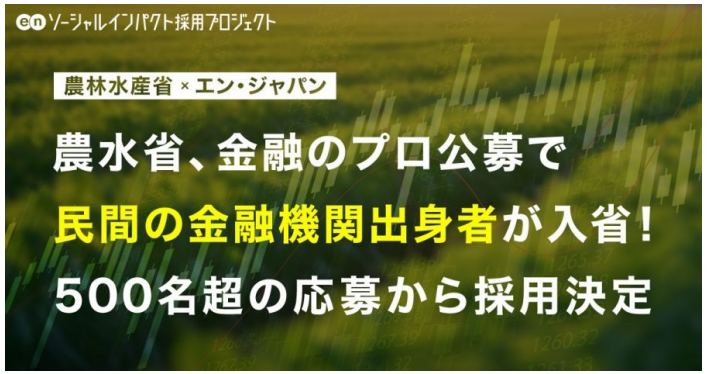
Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

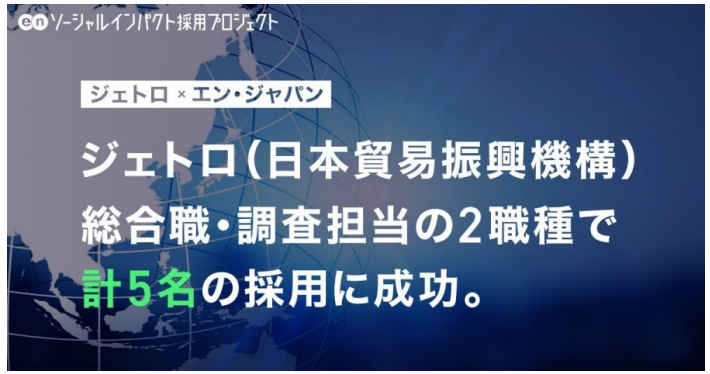
社会（Social）ソーシャルインパクト採用実績

プロジェクト数150件以上、応募数19万件以上、採用決定数600名以上（累計）

- エン・ジャパンが持つ多様なサービス・ノウハウを結集し、採用面から社会を変える

▼直近で入社決定した案件

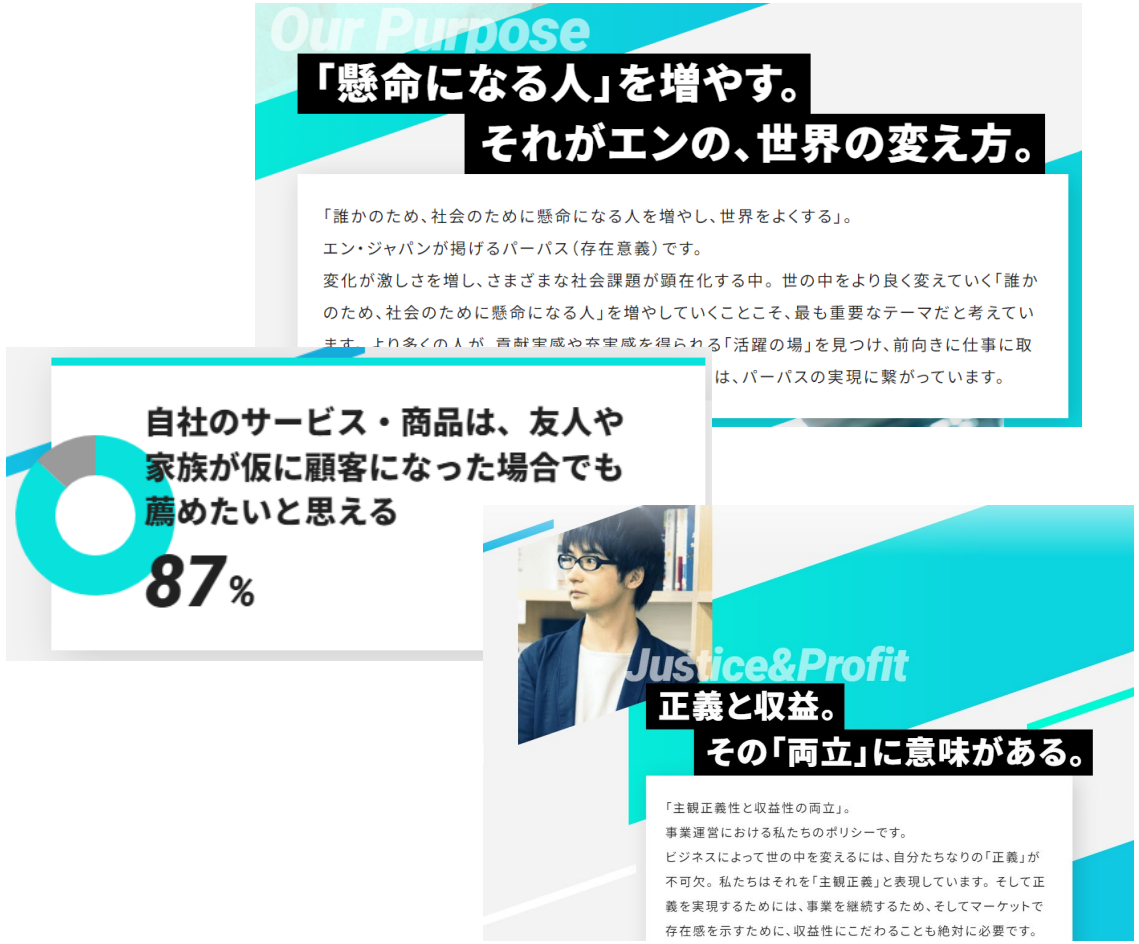




Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

社会（Social）人的資本

パーパスに基づき、社会・社員の持続的な成長を目指す



- 当社のパーパス「誰かのため、社会のために懸命になる人を増やし、世界をよくする」に基づいた事業を推進
- 「共創型理念経営」で社員の意見を反映した理念のアップデート
- 新たな業績連動報酬の導入等、社員のインセンティブを向上
- 職種コース別の新卒採用を拡充
  早期のキャリア形成を促進するとともに
  コース変更・社内異動等、柔軟なキャリアモデル
- リモートワーク主体の勤務体制を推進
  ヴァーチャルオフィスを利用し、コミュニケーションを充実　等

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

社会（Social）ダイバーシティ

ダイバーシティ＆インクルージョン

性別、国籍、学歴、在籍年数に関係なく、実力で正当に評価

女性従業員比率	女性管理職比率
46.1%	25.8%

外部の評価

東洋経済新報社
「独自分析！『女性活躍企業』ランキングTOP100」

25位

MSCI Gender Diversity in Japan Report 2023

性別多様性スコア 10位

D&I AWARD 2023
アドバンス企業認定

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

社会（Social）社内エンゲージメント

*データはエン・ジャパン単体（2024年9月実績）
従業員は正社員及び契約社員

■女性活躍推進　* 従業員に占める女性の割合 **46.1%**

- 女性活躍を推進するプロジェクト「WOMen LABO」を展開
- 育児休暇をとる社員のサポートとして交流会、ランチ会の開催
- 女性社員満足度調査
- スマートグロース制度（育休復帰後の時短勤務による、キャリア停滞・収入減を防ぐことを目的とした制度）など

「MSCI日本株女性活躍指数」構成銘柄における
性別多様性スコア ***9.85**　（構成銘柄中1位）

*2021年12月データ

■福利厚生

- ESOP（株式付与型退職金制度）
- 従業員持株会制度
- 結婚記念日お祝い金制度
- 同性パートナーがいる社員に対し、福利厚生制度を適用
- 選択制確定拠出年金制度
- 社内サークル支援制度

■人的資本の活性化・オープンな情報公開

- 「チャレンジ管理職制度」
- 多彩なキャリアパス設計（マネージャー/ハイプレーヤー/イノベーター）
- 従業員満足度調査の定期実施
- バーチャルオフィス推進による社内コミュニケーションの活性化
- 社外にも公開するオープンで新しい社内報「en soku！（エンソク）」
- youtube 社内報で当社社員を紹介、業務理解やキャリア形成を促進

2018年「社内報アワード ゴールド賞」

2020年 「社内報アワード シルバー賞」
他、多数のメディアで取り組みが掲載

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

ガバナンス（Governance）

取 締 役

代表取締役社長
鈴木 孝二

取締役会長
越智 通勝

常務取締役
河合 恩

取締役
寺田 輝之

取締役
岩﨑 拓央

取締役
沼山 祥史

社外取締役
坂倉 亘

社外取締役
林 有理

監査等委員 取締役

社外取締役
井垣 太介

社外取締役
石川 俊彦

社外取締役
西川 岳志

取 締 役 会 概 況

機関設計	監査等委員会設置会社
役員構成（取締役）	社内6名、社外5名 社外比率45.0%
女性取締役比率	18.1%
指名報酬委員会	2020年4月設置（諮問機関）
取締役会実効性評価	2020年5月より年1～2回実施

＊ 取締役及び監査役の略歴及びスキルマトリクスの詳細は招集通知をご覧ください

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

会社概要

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

会社概要

【会社名】	エン・ジャパン株式会社
【設立年月日】	2000年1月14日
【代表者】	代表取締役社長　鈴木 孝二
【本社所在地】	東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー
【資本金】	11億9,499万円 (2024年9月末現在)
【上場市場/コード】	東証プライム / (証券コード：4849)
【決算月】	3月
【従業員数】	連結:3,569名　単体:2,385名　(2024年9月末現在)
【発行済株式数】	49,716,000株　(2024年9月末現在)
【主要事業内容】	インターネットを活用したサービスの提供 ・HR Techプロダクト ・求人／求職メディア ・人材紹介サービス ・活躍／定着支援サービス

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

セグメント別サービス概要①

＜HR-Tech engage＞

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
en engage en エンゲージ	採用・入社後の活躍を目的としたデジタルプラットフォーム	• フリーミアムモデルの採用支援ツール • 高クオリティな企業の採用ホームページ、求人募集を簡単かつスピーディーに作成可能 • 作成した求人は自動で「indeed」や「googleしごと検索」等に連携 • 有料プランの利用により、より多くの応募獲得を顧客企業に提供し、採用強化をサポート • 適性テストやリテンション対策ツール等、関連サービスもengage上に搭載　等	一般企業	エン・ジャパン

＜人財プラットフォーム＞

サービスブランド	内容	特長	ユーザー	顧客企業	運営会社
en ミドルの転職	ミドル世代向け ハイクラス求人サイト	• ミドル層の転職に強い人材紹介会社及び事業会社の求人情報を掲載 • コンサルタントの得意領域、実績などに加えユーザーからの評価を公開	• 30～40代が中心	人材紹介会社 一般企業	エン・ジャパン
AMBI Produced by en	若手ハイキャリア特化型 求人サイト	• 20~30代×年収500万円以上の案件が中心 • 一般企業、人材紹介会社によるスカウトに軸を置いたサイト設計	• 20~30代が中心	人材紹介会社 一般企業	

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

セグメント別サービス概要②

＜国内求人サイト＞

サービスブランド	内容	特長	ユーザー	顧客企業	運営会社
エン転職	総合転職情報サイト	• 一般企業直接募集原稿は、1社1社独自に取材・撮影 • 求職者の立場に立った正直かつ詳細な求人情報	• 20~30代が中心	一般企業	エン・ジャパン
エン派遣	人材派遣会社集合サイト	• 人材派遣会社の情報及び求人情報を掲載 • ユーザーが直感的に操作しやすい検索機能	• 20～40代の女性が中心	人材派遣会社	
エンバイト	アルバイト求人情報サイト	• 主に人材派遣会社が保有するアルバイト求人情報を掲載 • ユーザーの閲覧履歴からお勧めバイトを提案する等、ユーザーの希望にあったバイト探しをサポート	• 大学生 • 既卒未就業者 • 主婦 • フリーター	人材派遣会社	
ウィメンズワーク	女性向け求人情報サイト	• 正社員として働くことを希望する女性向け求人サイト • 「正社員または正社員登用あり」の求人のみ掲載 • オフィスワーク系職種を多数掲載	• 20～30代の女性が中心	人材派遣会社	
iroots	新卒学生向けスカウトサービス	• 新卒学生向けの逆求人型就活スカウトサービス • プロフィールや適性診断に基づき、企業が直接新卒学生にスカウトすることができるサービス	• 新卒学生	一般企業	

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

セグメント別サービス概要③

＜国内求人サイト＞

サービスブランド	内容	特徴	顧客企業	運営会社
フリーランススタート Produced by en	フリーランスエンジニア 案件検索エンジンサイト	• 国内最大級のフリーランス案件検索エンジンサイト • フリーランスエージェントの案件情報をまとめて検索・エントリーが可能	フリーランス エージェント	エン・ジャパン

＜国内人材紹介＞

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
en world	人材紹介	• 日本国内に営業、サービス、製造などの拠点を設けている外資系企業及びグローバルな展開を行っている日系企業がクライアント。グローバル人材の中間管理職～エグゼクティブレベルの案件を取扱う • グローバル人材の紹介領域において、国内トップクラスのシェア	外資系企業 日系企業	エンワールド・ ジャパン
エン エージェント	人材紹介	• エン・ジャパンが持つ求職者データベース及び顧客企業との取引実績を活用した人材紹介サービス	日系企業	エン・ジャパン

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

セグメント別サービス概要④

＜国内その他事業・子会社＞

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
ZEKU 株式会社ゼクウ	採用管理システム 業務管理システム	• 求人情報、面接者、応募対応、効果測定　などの各種管理を一元化 • 採用後のスタッフや求人募集案件を一元管理	人材派遣会社 一般企業	ゼクウ
en TALENT ANALYTICS	活躍できる人材を発見する、 見極める適性テスト	• 学歴や役職などの肩書では判断が難しい知的能力・考え方・価値観などを検査 • 短時間、スマホ等のオンラインで受講可能 • 企業が求める人材の発見とミスマッチを防止	一般企業	エン・ジャパン
en ASHIATO	入社後活躍までを見据えた リファレンスレポートサービス	• 約15万社の採用支援実績・ノウハウをもとに、独自のアンケートを実施し、候補者の活躍ぶりをヒアリング。選考に活用できる面接アドバイスをレポート • オンラインを中心としたサービスにより、スピーディなレポートを実現。導入しやすい価格で提供	一般企業	
en エンカレッジ	社員向け オンライン研修サービス	• 新人社員から経営層向けまで400以上の講座を提供するオンライン研修サービス • 派遣会社のスタッフ教育として、「派遣スタッフ版エンカレッジオンライン」も提供	一般企業 人材派遣会社	
en HR OnBoard en HR OnBoard NEXT	リテンション対策ツール 「HR OnBoard」の 開発・販売	• 入社後の離職リスクを可視化するオンラインアンケートツール • 月1回、対象者へのアンケートにより離職リスクを簡単に可視化 離職防止への素早い行動が可能に	一般企業	
en エンSX en Sales Transformation	セールス・マーケティング支援	• エン・ジャパンのセールス及びマーケティング機能を“B2Bセールスメソッド“として提供	一般企業	エンSX

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

セグメント別サービス概要⑤

＜その他新規事業※非連結子会社＞

サービスブランド	内容	特徴	顧客	運営会社
InsightTech	マーケティングリサーチ AIを活用したデータ解析	• 消費者から買い取った「不満」をDB化～解析し、商品開発に役立つ商品として企業へ販売 • 高度なデータ解析技術を元に企業が保有するデータを解析。課題解決のソリューション提供	一般企業	インサイトテック
エン婚活 エージェント	オンライン 婚活支援サービス	• 「結婚後の幸せ」をゴールとした新しいコンセプトの婚活サービス	一般消費者	エン婚活 エージェント

＜海外事業＞

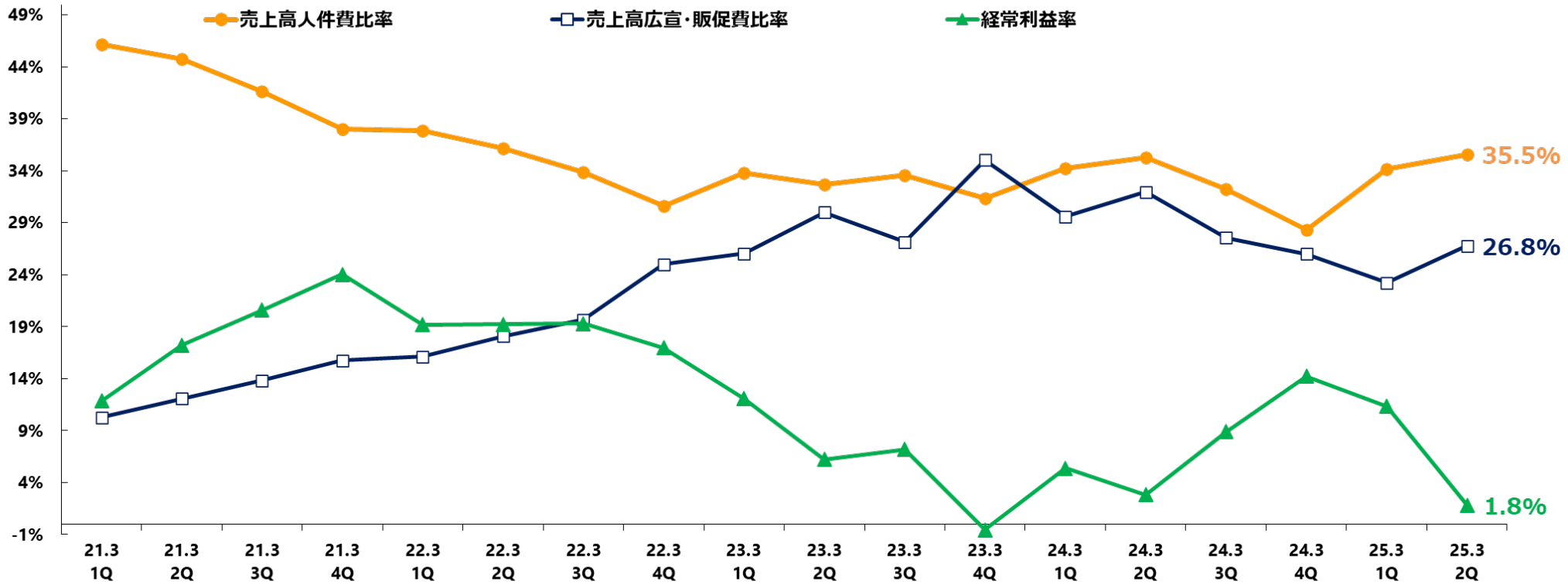
サービスブランド	国	内容	特長	顧客企業	運営会社
en world New Era India Consultancy	インド	人材紹介	• インドで事業を行う現地企業及びグローバル企業がクライアント • 高年収層の案件を中心に取り扱っており、IT関連に強み	現地企業 グローバル企業	New Era India Consultancy
FOCUS INFOTECH		IT人材派遣	• IT派遣で20年の実績があり、代表的なIT企業を数多く顧客に持つ • AIやIoTなど先端技術への投資・教育に力を入れている • 米国やUAEなど、インド以外からのオフショア開発も受託	現地企業 グローバル企業	Future Focus Infotech
NavigosSearch an en world group company	ベトナム	人材紹介	• ベトナムにおいてNo.1の人材紹介 • 現地企業・グローバル企業に対し、管理職レベルの人材を紹介。日系企業も強化	現地企業 グローバル企業 日系企業	Navigos group Joint Stock Company
vietnamworks Empower growth		総合求人情報サイト	• ベトナムにおいてNo.1の求人サイト • 主に現地の人材と現地企業・グローバル企業が顧客対象。日系企業も強化	現地企業 グローバル企業 日系企業	

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

主要データ

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

人件費、広告宣伝・販売促進費比率（連結）

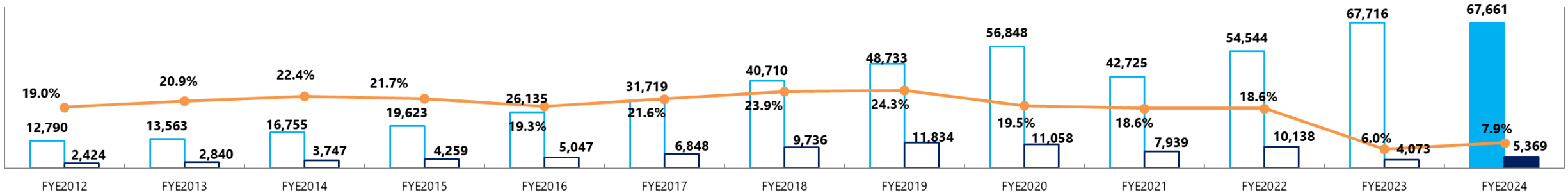


	21.3 1Q	21.3 2Q	21.3 3Q	21.3 4Q	22.3 1Q	22.3 2Q	22.3 3Q	22.3 4Q	23.3 1Q	23.3 2Q	23.3 3Q	23.3 4Q	24.3 1Q	24.3 2Q	24.3 3Q	24.3 4Q	25.3 1Q	25.3 2Q
経常利益（百万円）	1,236	1,758	2,155	2,788	2,314	2,495	2,674	2,653	1,907	1,033	1,234	-103	883	460	1,478	2,546	1,841	298
経常利益率	11.8%	17.2%	20.6%	24.0%	19.2%	19.2%	19.3%	17.0%	12.1%	6.2%	7.2%	-0.6%	5.4%	2.8%	8.9%	14.2%	11.3%	1.8%
人件費（百万円）	4,817	4,565	4,357	4,413	4,565	4,692	4,694	4,791	5,335	5,430	5,765	5,684	5,653	5,842	5,367	5,074	5,549	5,778
対売上比（人件費）	46.1%	44.7%	41.6%	38.0%	37.9%	36.1%	33.9%	30.6%	33.8%	32.7%	33.6%	31.3%	34.3%	35.2%	32.2%	28.3%	34.2%	35.5%
広宣・販促費（百万円）	1,070	1,232	1,444	1,826	1,944	2,344	2,727	3,907	4,109	4,980	4,659	6,357	4,881	5,298	4,585	4,658	3,773	4,351
対売上比（広宣・販促費）	10.2%	12.1%	13.8%	15.7%	16.1%	18.1%	19.7%	25.0%	26.0%	30.0%	27.2%	35.0%	29.6%	32.0%	27.5%	26.0%	23.2%	26.8%

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

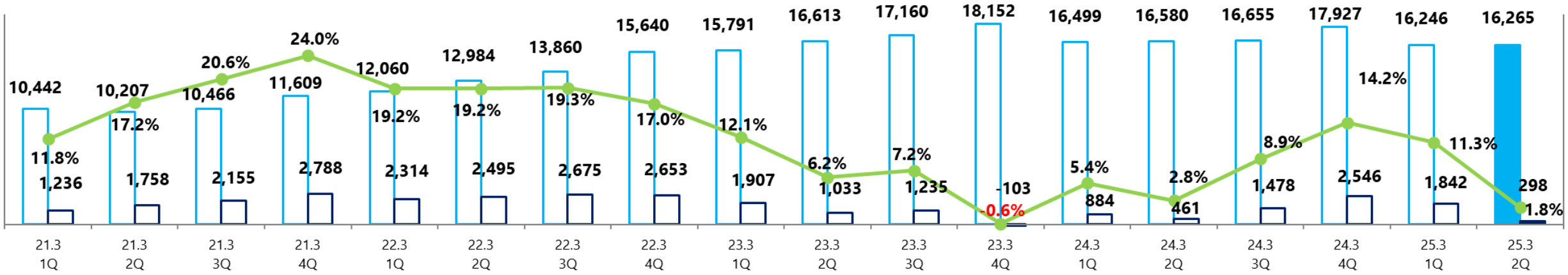
連結業績推移（全社：決算期･四半期の推移）

決算期



*12.3期は15ヶ月決算を12ヶ月換算した参考値

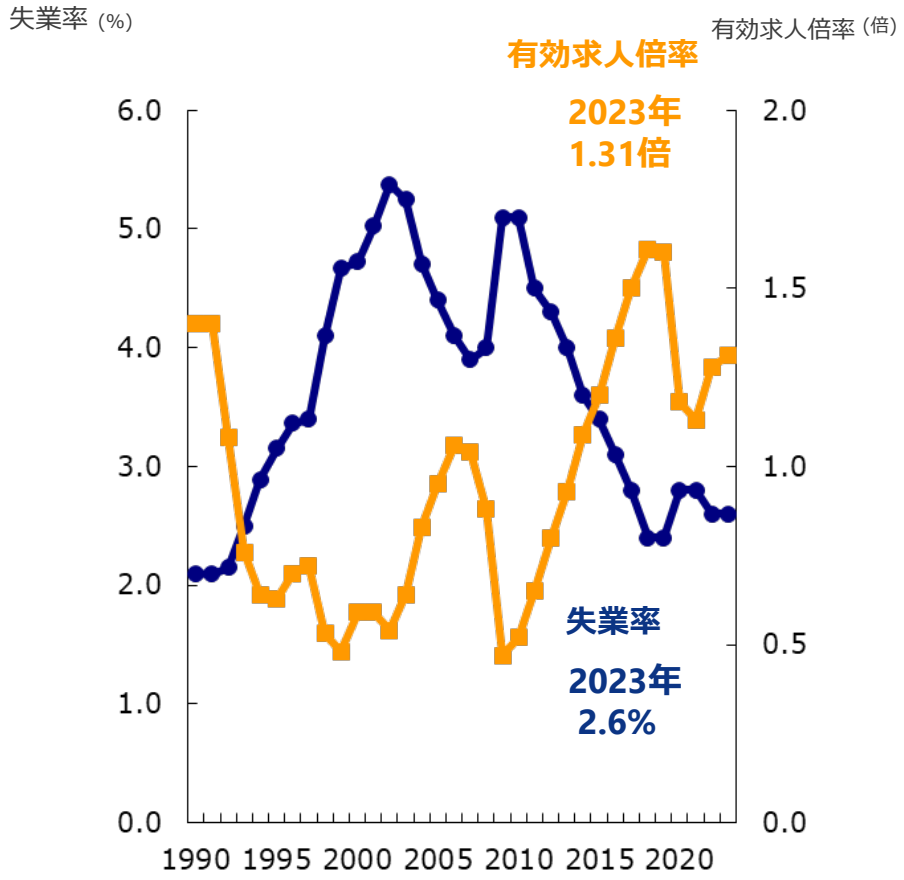
四半期



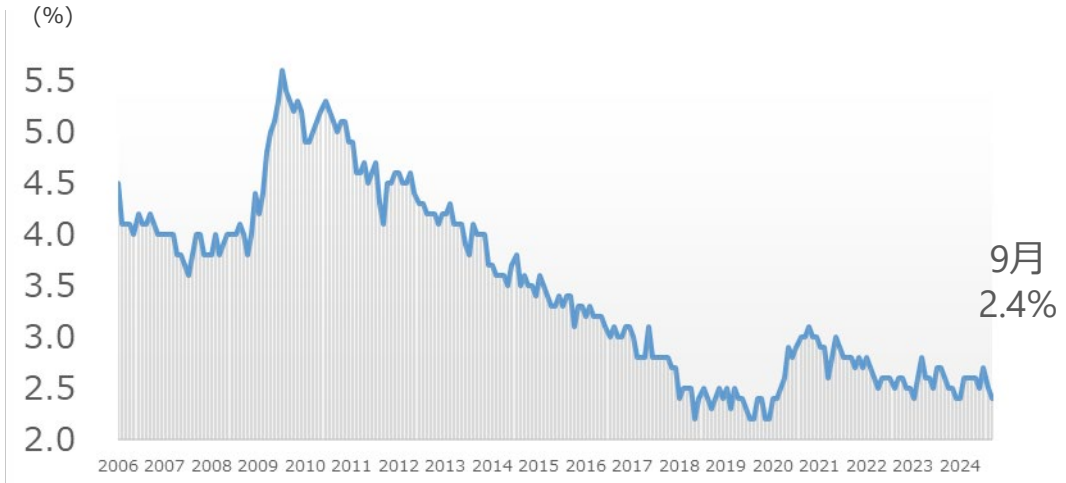
Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

市場環境 - 失業率と有効求人倍率

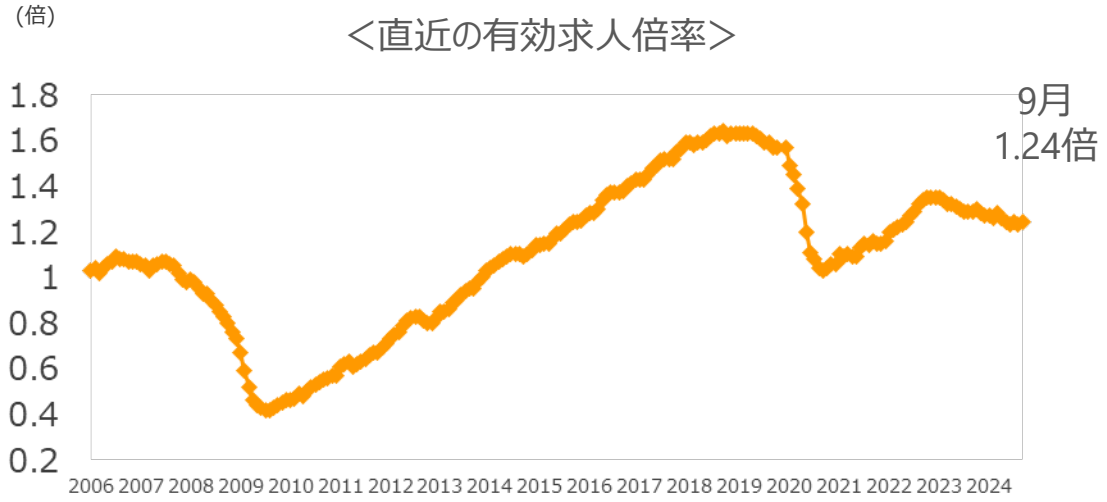
＜失業率と有効求人倍率（年平均）＞



＜直近の失業率＞



＜直近の有効求人倍率＞



出典：厚生労働省、総務省統計局

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved

en Japan Inc.

エン・ジャパン株式会社　経営戦略本部　経営企画部　IRチーム
TEL：03-3342-4506　Mail：ir-en@en-japan.com　URL：https://corp.en-japan.com/

本資料は、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘するものではありません。
本資料に掲載された意見や予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、
また今後、予告なしに変更されることがあります。

Copyright © 2024 en Japan Inc. All rights reserved